



МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**"МОДЕРНИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИИ КАК СТРАТЕГИЯ
УСПЕШНОЙ ИНТЕГРАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА РОССИИ В МИРОВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
ПРОСТРАНСТВО В УСЛОВИЯХ ВТО"**

15 февраля 2012 года

город Москва

КОНЦЕПЦИЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

Настоящая Концепция подготовки и проведения Международной Конференции «**Модернизация и инновации как стратегия интеграции малого и среднего бизнеса России в мировое экономическое пространство в условиях ВТО**» (далее – Конференция) устанавливает цели, задачи, примерный порядок и регламент ее мероприятий.

По словам Президента Российской Федерации Медведева Д.А., "в течение ближайших десятилетий Россия должна стать страной, благополучие которой обеспечивается не столько сырьевыми, сколько интеллектуальными ресурсами: «умной» экономикой, создающей уникальные знания, экспортом новейших технологий и продуктов инновационной деятельности". Таким образом, основным фактором роста экономики становятся инновации, а их базой - знания и интеллект, информация и передовые разработки, человеческий и интеллектуальный потенциал.

Руководством страны определена новая экономическая повестка, стратегические цели и основные направления по повышению качества экономического роста, модернизации, поскольку «без перехода к модернизации у нашей экономики нет будущего, даже несмотря на то, что она опирается на огромные природные богатства». Сформированы пять стратегических векторов экономической модернизации России: энергетика, ядерные технологии, информационные технологии, космос, медицина. Однако, для того, чтобы бизнес мог добиться серьезных успехов и прорывов в этих отраслях, необходимо многое сделать, как самому бизнесу, так и государству.

Особая роль – локомотива инновационной экономики – в процессе эффективной модернизации экономики России и успешной интеграции в международное экономическое пространство должна принадлежать конкурентоспособным и инновационным малым и средним предприятиям, поскольку, как отметил Председатель Правительства Российской Федерации Путин В.В., «...ключевой, движущей силой проектов развития должен стать именно российский бизнес, и прежде всего то поколение предпринимателей, которое все увереннее заявляет о себе, создает конкурентные производства, внедряет инновации, становится лидером и на российском, и на мировом рынке».

При этом, со стороны государства будет сделано все возможное для того, чтобы «...и дальше улучшать деловой климат, обеспечивать справедливое правило конкуренции, стабильность и предсказуемость экономической политики... вкладывать средства в отечественную фундаментальную науку и передовые исследовательские разработки, укрепление национальной инновационной системы».

В экономике любой страны малые и средние предприятия играют двойственную роль: с одной стороны, они являются мощным генератором новых идей (который тем мощней, чем благоприятнее предпринимательские условия и климат в стране), а с другой, они апробируют на внутренних и международных рынках новые продукты и технологии, принимая на себя значительную часть рисков и являясь плацдармом для дальнейшего распространения этих технологий крупными компаниями.

Для повышения конкурентоспособности российского бизнеса не только на внутренних, но и на международных рынках, необходимо предпринимать системные действия по привлечению долгосрочных инвестиций, внедрению инновационных технологий и решений в управление бизнесом, эффективному

использованию нематериальных ресурсов, разработке и выведению на рынок инновационных продуктов, защите интеллектуальной собственности и услуг.

Кроме того, продвижение инновационной продукции (товаров, услуг, технологий) на высококонкурентные международные рынки требует, помимо высокого технического уровня продукции, соответствующего мировым стандартам, ещё и огромных финансовых расходов на маркетинг, рекламу, покрытие операционных издержек, среди которых существенная доля приходится на оплату консультационных, информационных и правовых услуг.

Вполне естественно, что в подобной ситуации особое внимание уделяется институтам развития и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, которые должны быть способны оказать квалифицированное содействие всем тем, кто хочет и может успешно действовать на международных рынках.

Особенно актуально все вышеперечисленное становится в условиях присоединения России к ВТО, поскольку открытость российских рынков должна обеспечить малым и средним предприятиям максимальные возможности для благоприятного развития их деятельности и эффективного роста бизнеса, воспользоваться которыми смогут лишь конкурентоспособные компании, готовые к деятельности на глобальных рынках по международным правилам.

Эти и другие вопросы и являются приоритетными в рамках государственной программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, реализуемой Министерством экономического развития Российской Федерации.

Используя апробированные механизмы диалога бизнеса и власти, планируется объективно рассмотреть ситуацию по развитию приоритетных отраслей экономики и интеграции российского малого и среднего бизнеса в международное экономическое пространство на основе модернизационных и инновационных решений, обсудить и подготовить предложения по улучшению и дальнейшему развитию ситуации в этой сфере с тем, чтобы повысить конкурентоспособность и эффективность малого и среднего бизнеса России на внутренних и международных рынках в условиях присоединения России к ВТО.

Организаторы Конференции:

- Министерство экономического развития Российской Федерации,
- Государственная корпорация "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)",
- Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса,
- Ассоциация агентств поддержки малого и среднего бизнеса «Развитие»,
- Российская бизнес – инновационная сеть Gate2RuBIN?
- Центр предпринимательства США - Россия.

Со-организаторы Конференции:

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации,
- Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»,
- Межрегиональная Общественная Организация «Московская Ассоциация Предпринимателей».

Конференция проводится при поддержке Правительства Москвы и участии территориальных ТПП и объединений предпринимателей.

Время и место проведения Конференции:

- Время проведения: **15 февраля 2012 года;**
- Место проведения: **Центральный Дом Предпринимателя (Москва, ул. Покровка, д. 47/24, стр. 1).**

Цели Конференции:

- ❖ анализ существующих проблем и перспектив развития российского малого и среднего бизнеса в приоритетных отраслях экономики в условиях присоединения России к ВТО;
- ❖ определение приоритетных направлений / механизмов / инструментов / мер государственной поддержки и развития российского малого и среднего бизнеса с целью повышения его конкурентоспособности на внутренних и международных рынках;
- ❖ пути и способы улучшения доступа малых и средних предприятий к финансовым ресурсам, способствующим модернизации, внедрению инноваций, созданию высокотехнологичной продукции и выходу на международные рынки;
- ❖ активизация и интеграция усилий предпринимательского сообщества и органов власти для разработки и реализации конкретных программ / мер и действий по успешной интеграции российского бизнеса в международное экономическое пространство через модернизацию и инновации.

Задачи Конференции:

- ❖ поиск эффективных решений и выработка рекомендаций органам государственной и муниципальной власти по повышению конкурентоспособности российского бизнеса;
- ❖ формирование предложений по приоритетным направлениям / механизмам / инструментам / мерам государственной поддержки и развития российского малого и среднего бизнеса с целью повышения его конкурентоспособности на внутренних и международных рынках;
- ❖ разработка рекомендаций по развитию комплексной инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, способствующей привлечению инвестиций, внедрению инноваций и успешному выходу на международные рынки.

Участники Конференции:

Российские и международные представители малого и среднего бизнеса, федеральных, региональных и муниципальных органов власти, организаций инфраструктуры, объединений предпринимателей, территориальных ТПП, региональных структур поддержки предпринимательства, научно-исследовательских организаций и образовательных учреждений; инвестиционных компаний, финансовых институтов и кредитных организаций, венчурных фондов и бизнес-ангелов; международных организаций, СМИ. Количество участников – до 500 человек.

Формат проведения Конференции

В течение Конференции будут организованы и проведены пленарное заседание и три рабочие секции, на которых будут обсуждаться следующие вопросы, связанные с процессом интеграции малых и средних предприятий России в мировое экономическое пространство и вытекающими из этого актуальными задачами:

- секция № 1 – «Возможности и перспективы выхода малых и средних предприятий России на международные рынки в условиях присоединения России к ВТО»;
- секция № 2 - «Внедрение инноваций и доступ к финансовым ресурсам как фактор повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса»;

- секция № 3 - «Инфраструктура поддержки внешнеэкономической деятельности малых и средних предприятий России».

Работа всех секций будет традиционно организована в форме свободного обмена мнениями участников Конференции на основании практического российского и международного опыта.

Также пройдет пленарное заседание, на котором планируются выступления высших должностных лиц Российской Федерации, представителей ТПП РФ, Совета Федерации, Минэкономразвития России, Государственной Думы, руководителей субъектов Российской Федерации, объединений предпринимателей, малых и средних предприятий, а также руководители секций.

Рабочие языки Конференции — русский и английский.

Формирование состава участников Конференции:

В работе Конференции предполагается участие представителей малого, среднего и крупного бизнеса, исполнительной и законодательной власти России, структур поддержки предпринимательства, объединений предпринимателей, территориальных ТПП, международных организаций, СМИ (около 500 человек).

Для формирования состава участников Конференции Управляющая Дирекция направляет в федеральные органы исполнительной и законодательной власти, в субъекты Российской Федерации, объединения предпринимателей, территориальные ТПП, руководителям компаний, а также в заинтересованные международные организации информационное письмо о проведении Конференции.

Формирование состава участников Конференции происходит на конкурсной основе. Целью конкурса является выявление успешного практического опыта, актуальных предложений по вовлечению малых и средних предприятий в процесс модернизации экономики России, внедрению инноваций, продвижению высокотехнологичной продукции на международные рынки и принятию мер по содействию развития малого и среднего предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровне.

Требования к потенциальным участникам Конференции публикуются на официальных сайтах Конференции, распространяются через систему торгово-промышленных палат, объединения предпринимателей, региональные органы исполнительной власти, общественные объединения предпринимателей.

Все желающие принять участие в Конференции подают заявки согласно форме, утвержденной Управляющей Дирекцией Конференции. Заявки принимаются как от физических, так и от юридических лиц. В заявке прилагаются резюме участника, перечень вопросов, интересующих участника, тезисы или текст выступления с указанием ФИО автора, должности, ученой степени, презентация доклада - в формате Microsoft Office PowerPoint (желательно).

Конкурсный отбор организуется Управляющей дирекцией на основе следующих критериев:

- актуальность поднятых вопросов;
- наличие успешного практического опыта;
- актуальность предложенной темы для выступления;
- наличие конкретных рекомендаций и предложений.

Заявки принимаются в электронном виде Управляющей Дирекцией Конференции в срок **до 03 февраля 2012 года**.

Материалы по итогам Конференции публикуются в Интернете на официальных сайтах, используются в изданиях (в электронном и бумажном виде).

На основании результатов конкурсного отбора в адрес заявителя, приславшего материалы, направляется уведомление от Управляющей Дирекции с приглашением принять участие или выступить на Конференции.

Для участия в Конференции также приглашаются руководители и представители Администрации Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Государственной Думы российской

федерации, Федерального Собрания Российской Федерации, министерств и ведомств, представители международных организаций, СМИ.

Участие в Конференции бесплатное. Проезд и проживание – за счет участников.

Программа и регламент проведения Конференции

Программа Конференции формируется на основе предложений членов Управляющей Дирекции, рабочих групп, и утверждается Управляющей Дирекцией не позднее, чем за месяц до начала Конференции.

Регламент пленарного заседания:

- доклады – до 20 минут;
- выступления – до 10 минут.

Регламент секционных заседаний:

- доклады – до 15 минут;
- выступления – до 7 минут.

Финансовое обеспечение проведения Конференции

Основными источниками финансирования должны стать спонсорские средства и средства организаторов Конференции. Управляющей Дирекцией формируется спонсорский пакет.

Информационное обеспечение Конференции

Информационное обеспечение Конференции включает следующие направления:

- размещение информации в СМИ;
- размещение информации на сайтах: www.siora.ru, www.euroinfocenter.ru, www.gate2rubin.ru, www.economy.gov.ru, www.tpprf.ru, www.opora.ru
- адресная рассылка информации по электронной почте;
- проведение пресс-конференций.

Управляющая дирекция Конференции

Функции Управляющей дирекции Конференции выполняет Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса / Ассоциация агентств поддержки малого и среднего бизнеса «Развитие».

В функции Управляющей Дирекции вменяется решение вопросов по организации и проведению Конференции. Финансирование деятельности Управляющей Дирекции осуществляется за счет средств организаторов, привлеченных и спонсорских средств.

Итоговые документы Конференции

На Конференции будут выработаны Резолюция и Рекомендации по обеспечению эффективного процесса интеграции российского малого и среднего бизнеса в мировое экономическое пространство и повышению конкурентоспособности предприятий с высокотехнологичной инновационной продукцией на международных рынках.

Резолюция и Рекомендации Конференции будут направлены в адрес руководителей государства, министерств, ведомств, Федерального Собрания Российской Федерации, руководителей регионов, муниципальных органов власти, объединений предпринимателей, территориальных ТПП, а также размещены на сайтах организаторов и в СМИ.